

*Not for ordinary players*



eventi@streetgolf.it  
www.streetgolf.it  
Street Golf™ è un marchio registrato.

---

Street Golf™  
Bergamo  
2016

**Centro Piacentiniano  
“ Il salotto di Bergamo ”**

GLI APPASSIONATI DEL GOLF MESCOLATI AI CURIOSI NON ANCORA PRATICANTI,  
PER LA PRIMA VOLTA INSIEME NEI LUOGHI SIMBOLO DELLA CITTA' DI BERGAMO,  
IL CENTRO PIACENTINIANO.

Infinite distese verdi.. , in club esclusivi.. , abbigliamento ricercato.. , atmosfera ovattata e forse un po' snob. È questa la vostra idea del golf ?? Scordatevela !! Oggi questo sport esce dai circoli per farsi conoscere da un pubblico più ampio, scendendo, letteralmente, nelle strade della vostra città. Si sta infatti diffondendo sempre di più lo “ *Street Golf* “, un modo di giocare a golf un po' ovunque, per le vie delle città, nei parchi e nei giardini, nelle piazze, nei parcheggi.

Lo “ *Street golf* “ è nato negli anni Ottanta in Germania, ad Amburgo, da un'idea di Nikola Krasermann e Torsten Schiing, che nel 1992 avevano fondato il gruppo *Natural Born Golfers* (letteralmente “golfisti nati”): il loro obiettivo era riunire tutti gli appassionati di questo sport, che preferivano una dimensione più libera e meno convenzionale, uscendo dai circoli esclusivi, rispettando l'etica di comportamento che tanto lo caratterizza, ma senza eccessivi vincoli, insomma, giocare a golf nella massima libertà.

Oggi, quattro ragazzi di Bergamo, Paolo Bresciani, Dario Colloi, Fabrizio Donati e Luca Rovetta, hanno importato questo innovativo *format* con marchio registrato Street Golf™ ed organizzano dal 2011 eventi in tutta Italia ([www.streetgolf.it](http://www.streetgolf.it)).

L'idea è nata dalla loro comune passione per il gioco del golf con l'intento e l'ambizione di presentare questo gioco a tutti e di trasmettere Loro la passione e l'amore che lo caratterizza.

In questi cinque anni con circa 26 eventi organizzati su tutto il territorio nazionale, hanno giocato più di 2.400 persone con un numero stimato di circa 58.000 spettatori; il segreto di tanto successo è dovuto anche grazie alle Amministrazioni Comunali di importanti città come Torino, Verona, Bergamo, Portofino, Lecce, Varese e molte altre, che hanno riconosciuto in questa iniziativa, la qualità e la forza attrattiva e di coinvolgimento di passanti e di semplici cittadini curiosi, portando addirittura numerosi nuovi giocatori ad avventurarsi in questo nuovo mondo sportivo: il Golf.

Anche lo stesso mondo mediatico è stato coinvolto ed attratto; infatti nomi come Sky, Rai, Corriere della Sera, Gazzetta dello Sport, Libero, Tutto Sport e molte altre testate hanno affiancato queste manifestazioni aiutando e creando un indotto sportivo ricco di semplice entusiasmo e, perché no, semplici sorrisi.

Lo Street Golf™ è quindi meno convenzionale rispetto alla versione “classica” e si rivolge non a pochi ma ad un pubblico vastissimo. I “ragazzi di Bergamo”, per definirlo, hanno varato il motto “We’ll keep Your world”, ossia “conquisteremo il tuo mondo”, proprio per sottolineare che chiunque può liberamente avvicinarsi a questa disciplina ricca di tanta emozione e soddisfazione. Sulla dimensione aperta di questa pratica si fonda l’altra espressione che contraddistingue lo “Street Golf™”, ossia “Not for Ordinary Players”, che significa “non per giocatori convenzionali”, non più i pochi fortunati ma tutti.... proprio tutti !!

La sfida è proprio questa: proporre gli ingredienti più semplici e cari al Mondo del Golf ossia: aria aperta, panorami inusuali ed affascinanti, puro relax e sana, vera competizione; tutto ciò inserito in un contesto inusuale, come quello cittadino, in modo da concretizzare lo scopo di questa splendida iniziativa: GIOCHIAMO TUTTI A GOLF !

Sabato 18 giugno 2016 a partire dalle ore 09.30 circa per l’intera giornata si terrà la seconda edizione dello *Street Golf™ Bergamo Centro Piacentiniano* nel salotto della nostra città.

L’Immobiliare della Fiera, società fortemente radicata nella città di Bergamo nella quale è presente da circa un secolo, in stretto partnership con i ragazzi dello “Street Golf™”, si sono fatti promotori di tale evento organizzato per la città e i cittadini, cercando di contribuire ad un processo di rigenerazione riguardante non solo gli aspetti culturali, ma anche organizzativi e

---

sociali della città, con l'idea di rinnovare luoghi centrali e stimolando il coinvolgimento dei cittadini verso un cambiamento culturale.

La novità di quest'anno 2016, sarà un percorso di ben 18 buche più n. 03 buche Jolly, in due splendidi scenari della nostra bellissima città di Bergamo: infatti, saranno allestite 8 buche nel Centro Piacentiniano, tra le caratteristiche vie, porticati e piazze che contornano gli edifici storici presenti nella città di Bergamo Bassa, ed altre 10 buche nel contesto storico e sempre splendido di Città Alta. Un percorso cittadino di circa 6 km sarà l'impronta unica nel suo genere, caratterizzata dalla forte sinergia che si creerà tra le due parti della città architettonicamente e strutturalmente separate. Una città unita per accogliere un unico grande evento di forte prestigio e di grande richiamo.

Ogni buca è stata identificata dal nome di una via o dalla zona interessata e pertanto si giocherà, per esempio, nella " *Buca del Quadriportico* ", in quella del " *Lavatoio* " di Città Alta, se non nella " *Buca della Fontana della Fiera* ", splendida la " *Buca degli Spalti* ", insomma il tutto per stimolare il giocatore e lo stesso spettatore, che potrà scoprire scorci e nuove visuali architettoniche e non della nostra splendida città, rimanendo affascinati da tanta storia e da tanta eleganza che caratterizzano sia il Centro Piacentiniano sia la nostra Città Alta .

Fondamentale ed inevitabile la presenza di una funzionale e pratica Club House presso Domus in Piazza Dante, che sarà punto di accoglienza e di ritrovo per tutti i giocatori, ma anche la stessa Piazza Dante sarà allestita per l'occasione, in collaborazione con il Golf Club Bergamo L'Albenza, con un gonfiabile per stimolare ed avvicinare nuovi giocatori che, con la presenza di professionisti maestri, potranno per la prima volta cimentarsi in questo affascinante gioco.

La gara si svolgerà da giocatori amatori e le iscrizioni sono aperte a tutti coloro che desiderano partecipare tramite il sito [www.streetgolf.it](http://www.streetgolf.it). Si giocherà con la formula di gara Louisiana, un gioco a squadre, considerata da sempre una delle più divertenti e simpatiche. Ad ogni giocatore verranno distribuite un set di palline morbide di una miscela speciale e la propria attrezzatura sarà composta soltanto da quattro ferri (ferro 5, ferro 7, Sand e Putt), sufficienti per fronteggiare qualsiasi ostacolo urbano.

Le zone di gioco identificate come *tee-shot* ( *punto di partenza* ) così come i *green* ( *punto di arrivo* ) saranno di erba sintetica . Al termine della competizione si svolgerà la classica cerimonia di premiazione che si svolgerà alle ore 20.00 circa presso Piazza Dante con la partecipazione sia del locale Balzer, caffè storico della nostra città, sia da nuove realtà del Centro Piacentiniano con Tresoldi Bakery e la nuova realtà di quest'anno Bu' Cheese Bar . La serata sarà poi caratterizzata musica dal vivo e tante altre sorprese.

La quota di iscrizione è fissata in Euro 50,00 a giocatore e per gli under 18 è gratuita, sarà comprensiva oltre alla degustazione in diverse bouvette installate lungo il percorso, di gadget e di braccialetto d'ingresso alla serata conclusiva.

Oltre a **Immobiliare della Fiera**, che sarà *Title Sponsor* per l'occasione, sono presenti altri importanti *Main Sponsor* che hanno permesso la realizzazione di questa manifestazione: **FordStore Bluberg** che posizionerà lungo il percorso tutte le novità dell'ovale blu (alcune saranno addirittura utilizzate come buche e/o ostacoli) – **IVS Italia** leader nella ristorazione automatica - **C.R.S. impianti** volta all'innovazione tecnologica ed all'avanguardia per il benessere in tutti gli ambienti – **RONDI** realtà internazionale che opera nelle spedizioni a breve e lungo raggio ed inoltre in qualità di *Sponsor Immobiliare Percassi*, agenzia immobiliare e **Boccardo Franciacorta**, squisite bollicine. **Rota Fumagalli Gioielleria** e **Joys Gioielli** saranno invece gli *Official Supplier* offrendo oltre ai premi finali anche, a tutti gli iscritti presenti alla serata di gala, un premio ad estrazione. **Balzer, Domus, Bù Cheese Bar, Tresoldi, La Marianna e Alpi** saranno *Food & Beverage Partner*.

Il tutto in collaborazione con lo stupendo **Golf Club Bergamo L'Albenza**, considerato tra i 10 circoli di golf più belli d'Italia.

In conclusione, non poteva certo mancare in questo avvincente progetto, un enorme spazio dedicato alla solidarietà; infatti il ricavato della manifestazione sarà devoluto alla “ **Associazione Bambini del Danubio Onlus** “, fondata a Trieste nel 2004, che è nata con l'obiettivo di permettere l'accesso alle cure mediche di bambini gravemente ammalati appartenenti a famiglie non abbienti che risiedono nell'area danubiana-balcanica. Nel corso degli anni ha esteso la propria attività per dare aiuto anche ai minori provenienti da paesi poveri come l'Africa, il Sudamerica e l'Asia.

*Not for ordinary players*



eventi@streetgolf.it  
www.streetgolf.it  
Street Golf™ è un marchio registrato.

---

L'Associazione si impegna a sostenere i costi degli interventi chirurgici, delle cure mediche e del supporto logistico ai familiari che accompagnano il bambino.

Non ci resta che invitarVi a provare questo nuovo ed insolito *Campo da Golf* cittadino, unico al mondo, garantendovi divertimento e, per un giorno, perché no, ....semplice spensieratezza.

*" CIVIUM COMMODITATI URBIS ORNAMENTO "* - LA QUALITA' URBANA E' LA VIVIBILITA' DEGLI SPAZI PUBBLICI.

*Frontone del Quadriportico – Marcello Piacentini*

Un grazie sincero a tutti i media che seguiranno l'iniziativa con vivo interesse.